

# Flash TÉCNICO

Por cortesía de Alltech México

## Oferta de alimento y conducta de selectividad de consumo en vacas lecheras

Para determinar si la selectividad en el consumo de alimento del ganado lechero es influenciada por la cantidad de alimento ofrecido, se utilizaron 6 vacas Holstein en producción alimentadas individualmente una vez al día con una TMR, bajo un diseño crossover con periodos de 7 días (3 de adaptación y 4 de medición de variables).

Los tratamientos fueron LFA: oferta de alimento para conseguir un 10 % de sobrantes y HFA: oferta de alimento para conseguir un 20 % de sobrantes. Se monitoreó el consumo de materia seca (MS) diariamente para cada vaca. En los 4 días finales de cada periodo se muestrearon el alimento fresco y los sobrantes para analizar el tamaño de partícula (clasificadas como largas, medias, cortas y finas).

La selectividad se calculó con base en la ingesta real de cada fracción de alimento expresada como porcentaje de la ingesta pronosticada. Los sobrantes reales fueron de 11.5 % para el grupo LFA y de 18.0% para el grupo HFA.

Se presentó mayor selectividad en el grupo HFA (positiva para la fracción mediana y negativa para la fracción corta de la ración), pero la concentración de fibra detergente neutro (NDF) y almidones de las dietas ingeridas, fue similar entre tratamientos.

Considerando lo anterior, y que el consumo de MS (29.7 vs. 26.6 kg d<sup>-1</sup>) de NDF (8.7 vs 7.8 kg d<sup>-1</sup>) y almidones (8.0 vs 7.2 kg d<sup>-1</sup>), fue mayor en el grupo HFA; se concluye que con el tipo de ración

evaluada, una mayor oferta de alimento resulta favorable; aunque aumenta la selectividad, promueve un mayor consumo de alimento de MS sin afectar el balance de nutrientes ingerido por las vacas.

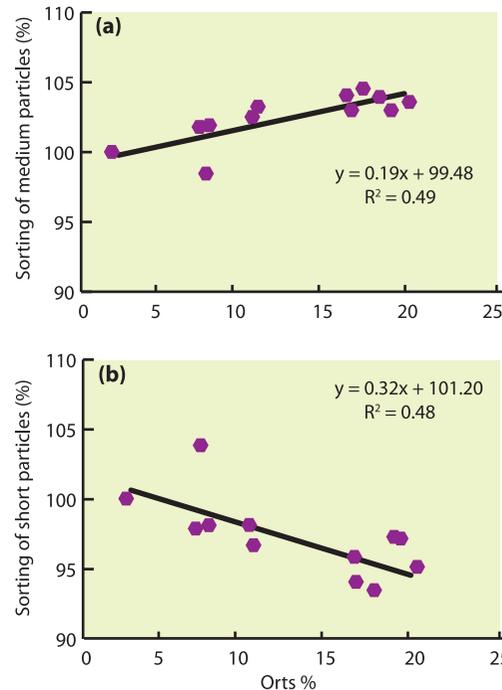


Figura 1. Modelos de regresión lineal ( $P < 0.001$ ) describiendo la relación entre el alimento ofrecido (sobrantes) y la selectividad para (a) partículas medianas (malla 8-mm) y (b) cortas (malla 1.18-mm).

Los valores igual a 100 indican "sin selectividad", valores menores de 100 indican rechazo y valores mayores de 100 indican consumo preferente.

Fuente :Can J Anim Sci. 90: 1, 1-7 (2010)